



# "INFO'CONSOM"

**ASSECO**  
**OC PYREMED**  
S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

## N°16 Juillet 2020

### LA LETTRE AUX ADHÉRENTS ASSECO-CFDT OC PYRÉMÉD

*Edito*



#### La Covid 19... et après ?

Cette question est sur toutes les lèvres et peu ou prou dans toutes les têtes de celles et ceux qui volent dans cette crise sanitaire une opportunité de se poser enfin les bonnes questions, mieux d'y répondre !

Ce confinement forcé lié à la Covid 19 a bouleversé nos habitudes et nos conduites de consommation. Constat : nombre de consommateurs ont cessé d'acheter quantité de choses inutiles qui s'entassent dans nos armoires. Ils ont même eu le temps de les ranger et de constater leur niveau d'encombrement.



Les observateurs les plus pertinents ont pu évaluer à quel niveau la nature s'est mieux portée de la raréfaction de nos déplacements.

Les professions indispensables permettant à tout un chacun d'avoir accès aux biens et services de premières nécessités ou indispensables ont été mises en évidence.

Le reste nous est soudain apparu comme superflu, inutile, incongru.

Ce reste ne serait donc que de la mousse qui justifie cette activité pour l'activité ? Ce brouhaha ? Cette croissance effrénée ???

Ne rêvons pas trop, si nombreux sont celles et ceux qui ont envie de changer les choses durablement, efficacement, en faisant appel à notre sens des responsabilités pour la planète et les générations futures, ceux qui sont loin de se poser ces questions sont encore légion.

Quant à ceux qui ont envie que rien ne bouge, s'ils sont moins nombreux ils restent encore puissants et organisés. Les enjeux économiques sont importants et le dogme de la productivité garantissant la croissance a certainement encore de beaux jours devant lui. Pourtant nous avons le sentiment que rien ne sera vraiment comme avant. Cette situation dramatique qui ne l'oublions pas a plongé tant de familles dans le deuil et la souffrance, a entrouvert une brèche. Il nous appartient de nous y engouffrer, pour, avec d'autres, faire évoluer les choses dans le bon sens, pour faire évoluer plus encore les consommateurs en « consom'acteurs ».

J.A

#### Sommaire

Page 1 : Edito de Jacques Artières.

Page 2 : les circuits courts/l'information nutritionnelle/plan de relance économique, la position CFDT par Francis Layssac

Pour combattre les inégalités sociales avec le Pacte du Pouvoir de Vivre, Jacques Artières.

Page 3 : Faire face aux intoxications et à l'illectronisme, Par Jean Louis Escafit

Comment développer et favoriser l'usage du vélo dans nos territoires ? par Michel Gabaude.

Page 4 : Les économies de la DGCCRF qui coûtent cher aux CTRC et aux associations de consommateurs ! par Nicole Léotard

12 mesures d'aide aux charges de logement par Michel Gabaude

Vous avez dit Communication ? l'enquête de l'ASSECO

## les circuits courts : Quelles initiatives pour mieux consommer ?

Bien avant le confinement un grand nombre de consommateurs s'étaient tournés pour leur alimentation vers des circuits courts (regroupement d'agriculteurs, artisans agroalimentaires etc.) : par méfiance de l'industrie agroalimentaire, on ne connaît pas les différents additifs incorporés, difficulté de connaître d'où viennent les fruits et légumes et quels produits phytosanitaires ont été utilisés. Pour cette raison le bio et les circuits courts commençaient à être plébiscités par le consommateur.

La période de confinement a donné un coup d'accélérateur et nombreux ont été les citoyens à apprécier de connaître les producteurs, artisans de ces biens de consommation agroalimentaire : proximité, connaissance des produits utilisés pour la préparation de plats et mieux appréhender les produits utilisés pour les légumes et les fruits.

### La relocalisation de productions alimentaires et l'organisation des distributions de proximité

Les diverses structures territoriales, conseil départemental, Régional mais aussi les communautés d'agglomérations ou de communes ont ou vont mettre en place et aidé ou vont aider l'ensemble des acteurs de l'agriculture et l'artisanat agroalimentaire à mettre en place des drives ou des regroupements (plateformes) pour faciliter les circuits courts.

A l'exemple du Tarn, un Drive fermier solidaire, les agriculteurs tarnais engagés à vos côtés ! avec un site pour les contacter ([prod.drivefermiertarn@gmail.com](mailto:prod.drivefermiertarn@gmail.com)), d'autres départements de la région ont aidé ce type d'initiative à se mettre en place.

Le « Pacte régional pour une alimentation durable en Occitanie »

<https://www.laregion.fr/Pacte-Regional-pour-une-Alimentation-Durable-en-Occitanie> mis en place suite à la concertation de 2018-2019 favorise et aide des regroupements d'agriculteurs et d'artisans à se mettre en place comme « ô saveurs paysannes » près d'Albi. Ce type de regroupement est présent sur l'ensemble du territoire OCCITANIE. La plateforme [solidarite-occitanie-alimentation](http://solidarite-occitanie-alimentation) permet aux consommateurs de découvrir des producteurs et commerçants d'ici. (avec une cartographie des implantations en ligne) <https://tousoccitariens.fr/auide>

### L'information nutritionnelle

En ce qui concerne les plats préparés et l'ensemble de l'alimentation transformée le logo nutri-score devrait apparaître sur le plus grand nombre possible d'aliments préemballés mis en vente sur le marché en France dès le début de 2021 en permettant ainsi à chacun de jouer son rôle de consommateur averti pour que certains produits ne puissent plus être distribués. <https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/>



C'EST + FACILE  
DE MANGER MIEUX.

### les plans de relance économique : la position de la CFDT

La CFDT partage la nécessité d'un plan d'investissement pour l'agriculture afin de soutenir les circuits courts, les productions durables, à faible coût environnemental, mais tout en assurant « du social dans notre assiette ». Une alimentation plus durable passe aussi par des emplois de qualité rémunérés à leur juste valeur.

Permettre au plus grand nombre, notamment les personnes vivant avec un revenu faible et étant en situation d'insécurité alimentaire, de disposer d'une alimentation de qualité, saine et équilibrée, à des prix socialement acceptables doit être l'objectif recherché par l'ensemble des acteurs afin que santé et nourriture ne fasse qu'un.

## Pour combattre les inégalités sociales accentuées par la crise sanitaire le Pacte du Pouvoir de Vivre reste mobilisé

Le ministre du logement a annoncé à l'assemblée nationale le mardi 30 juin, qu'il n'y aurait pas d'expulsion locative sans relogement à la fin de l'état d'urgence sanitaire. Pour autant les mécanismes pour répondre à cette affirmation restent encore à trouver, y compris localement, pour garantir aux personnes fragilisées de pouvoir construire un vrai projet de vie. Autre préoccupation du pacte : Les disparités d'accès aux services au public : selon les localités. les moyens de transports et de communication mais aussi pour les personnes en situation d'illectronisme (voir article en page 3). Le 2 mai, les organisations du Pacte du pouvoir de vivre ont adressé au Premier ministre ([voir le courrier](#)) 15 mesures d'urgence ([voir ici](#)) à mettre en œuvre prioritairement en cette période de fin de confinement. Ces propositions visent à apporter des réponses immédiates aux millions de personnes durement touchées par la crise. Mais parallèlement, il faut sans attendre initier un véritable changement de mode de gouvernance. C'est l'objet de la [15<sup>e</sup> proposition](#) qui appelle à la tenue d'une « conférence de la transformation écologique et sociale ». D'autres démarches sont aussi à susciter localement - Exemple : l'organisation à la rentrée des « **assises du logement de la métropole de Montpellier** », regroupant pouvoirs publics, professionnels, monde associatif et participation citoyenne directe. Un double objectif : sensibiliser et construire des leviers d'action concrets et efficaces. Pour y parvenir le Collectif entend proposer localement la mise en place de Maisons de Services au Public et de la Solidarité. L'ASSECO-CFDT-OC-PYREMED s'inscrit pleinement dans ces démarches qui contribueront à réduire des inégalités que nous constatons hélas trop souvent dans nos permanences.



### Mentions Légales :

Union Régionale des Associations Etudes et Consommation CFDT d'Occitanie Pyrénées Méditerranée-Association de consommateurs agréée : arrêté préfectoral du 14/09/2015 Loi 1901 : JORF du 21/04/2018 Siège social : 2, impasse de la Sarriette 34500 Béziers Tél : 04 67 11 28 96 Courriel : [assecocfdt.occitanie@orange.fr](mailto:assecocfdt.occitanie@orange.fr) Site web : <http://assecocfdt.langrouis.free.fr/> Directrice de la publication : Marie DE ALMEIDA – Imprimé par nos soins – Date de publication : 1er juillet 2020

# Faire face aux intox et à l'illectronisme : Les lieux d'infos fiables

L'enquête Illectronisme menée de septembre à décembre 2019 portant sur 2 708 questionnaires par les associations membres des Centres Techniques Régionaux de la Consommation rappelle que l'illectronisme, « est la difficulté, voire l'incapacité, que rencontre une personne à utiliser les appareils numériques et les outils informatiques en raison d'un manque ou d'une absence totale de connaissances à propos de leur fonctionnement ».

Bien qu'environ les  $\frac{3}{4}$  des répondants effectuent des achats en ligne et les  $\frac{2}{3}$  y déclarent leurs revenus, de nombreuses personnes qui n'ont pas Internet ou le maîtrisent peu, s'inquiètent de l'inaccessibilité croissante des services publics dématérialisés. Dès la présentation de ses 66 propositions, le pacte pour le pouvoir de vivre a affirmé vouloir « combattre les inégalités dans l'éducation et la formation et construire des parcours d'émancipation » et « Construire un bouclier de services publics dans tous les territoires » pour que soit systématisée la proposition d'accompagnement humain à l'exercice des droits et que soient généralisées les maisons de services au public.

Quelle que soit votre recherche, pour accéder prioritairement à des sites officiels et éviter les « fake news » (Infos fautes), ajouter à son objet « .gouv.fr » pour limiter ces infos-intox...). Dans tous les cas, il faut être attentif à la date de l'information publiée car elle peut être périmée.

Pour trouver des infos fiables sur Internet, il faut bien sûr consulter les sites <http://asseco.cfdt.langrouis.free.fr> et <https://cfdt.fr/> (portail fédéral par lequel on peut accéder aux sites Internet fédéraux et régionaux). Mais c'est sur le site officiel de l'administration française, <https://www.service-public.fr>, que l'on trouve la documentation actualisée la plus lisible, avec possibilité de télécharger les formulaires et d'accéder directement aux textes officiels cités correspondants à votre recherche sur <https://www.legifrance.gouv.fr>, le service public de la diffusion du droit où l'on trouve l'essentiel de la jurisprudence judiciaire, administrative et constitutionnelle.

Soyez prudent.e.s.

## quelques chiffres



2 708 questionnaires rassemblés dont 48,6 % auprès des plus de 60 ans

26,2% sans ordinateur à domicile

l'ordinateur est le principal outil d'accès aux recherches (90,3%) et exclusif pour seulement 22,7 %,

Recherche en tandem avec le téléphone portable pour 35,8 % et avec téléphone+tablette pour 28,3 %.



## Comment développer et favoriser l'usage du vélo dans nos territoires ?

Le vélo est encore vu par de nombreux usagers comme un objet de loisir, mais la crise sanitaire du Covid 19 a révélé aussi son intérêt et son utilité comme un moyen de transport écologique et économique...ce qui a généré bon nombre de requêtes envers les pouvoirs publics (Voir le site de la fédération d'usagers de la bicyclette (FUB) <https://www.fub.fr/>) et quelques mesures favorables bien qu'encore timides à ce jour :

**-L'opération « Coup de Pouce Vélo »** financée par les Certificats d'économies d'énergie permet de bénéficier en 2020 d'une subvention pour réparer/remettre en état votre vélo, jusqu'à 50 euros auprès de l'un des réparateurs référencés ; mais aussi de bénéficier d'une formation gratuite pour apprendre à circuler en sécurité.

(Voir le site <https://coupdepoucevelo.fr/auth/home>)

**-L'éco-chèque mobilité** financé par la Région Occitanie depuis fin 2019 permet une aide à l'achat d'un vélo à assistance électrique ou d'un vélo classique (Voir le site <https://www.laregion.fr/ecochequemobilite>)

**-Des expérimentations d'aménagements cyclables provisoires** qui permettent l'étude de projets d'aménagements cyclables durables lors des opérations de réfection de voirie en application de la loi Laure (Voir article L228-2 du code de l'environnement) qui doivent tenir compte des orientations du plan local de déplacements urbains

(Voir les documents que l'ASSECO avait déjà généré lors du PDU de 2014 sur : <http://asseco.cfdt.langrouis.free.fr/actions/transport.html>)



## Les économies de la DGCCRF qui coutent cher aux CTRC et aux Associations de Consommateurs !

L'efficacité des missions de la DGCCRF, des associations de consommateurs et des CTRC ( Centres Techniques Régionaux de la Consommation ) est mise à mal par la baisse des subventions de la DGCCRF dans la Loi de Finance 2020 et c'est la sécurité des consommateurs qui n'est plus assurée. la DGCCRF exerce 3 missions essentielles :

1. garantir le respect de la concurrence, assurer la qualité des produits alimentaires ou non et d'un service, vérifier la loyauté d'information fournie au consommateur.
2. Contrôler la bonne application des étiquetages, de composition et de dénomination des produits de toute nature, lutter contre les falsifications et tromperies.
3. Agir pour préserver la sécurité des consommateurs, elle suit au niveau européen les indices de dangerosité des produits. Surveiller les domaines à risques comme les résidus des pesticides dans les aliments d'origine végétale, les jouets, les activités sportives les accidents de la vie courante ... Elle vient de créer le site : *Signal conso* pour mieux protéger et conseiller les consommateurs Il permettra au consommateur de signaler à la répression des fraudes une anomalie constatée dans un magasin Vous serez informés de vos droits, des démarches à suivre etc... ( <https://signal.conso.gouv.fr>). Un atout pour la DGCCRF. Des avantages pour le consommateur. Des avantages pour le professionnel en terme de relation clients.

Les CTRC regroupent les associations de consommateurs, les antennes ASSECO-CFDT y adhèrent. Les CTRC ont un rôle d'aide juridique, de formation pour les bénévoles des associations de consommateurs. Avec une baisse de 35% pour 2020, ils sont voués à disparaître. Sur l'Occitanie celui de Midi-Pyrénées a dû mettre la clé sous la porte et La création d'un CTRC Occitanie par transformation du CTRC LR s'avère compliquée du fait de l'absence de travail en commun avec toutes les associations de consommateurs d'Occitanie et un pilotage avec les seules associations de LR. l'AG du 30 Juin n'ayant pas laissé d'ouverture pour un vrai partenariat entre LR et MP, l'INC qui pilote les CTRC, devra rapidement jouer un rôle d'arbitre.

## 12 mesures d'aide aux charge de logement

*Face aux difficultés financières rencontrées dans la période et liées aux conséquences du COVID 19 pour subvenir à ses besoins et payer ses charges logement avec parfois un revenu moindre le réseau RAPPEL (Réseau des acteurs contre la pauvreté et la précarité énergétique dans le logement), avec qui l'ASSECO-CFDT coopère, vient de mettre en ligne un « ÉTAT DES LIEUX DES MESURES ET SOLUTIONS MOBILISABLES »*

*N'hésitez pas à le consulter pour déterminer si vous pouvez devenir « ayant droit » de telle ou telle de ces 12 mesures et connaître les démarches à effectuer.*

*Concernant les locataires HLM : en prolongement d'une charte nationale USH Covid 19 – « Engagement des bonnes pratiques pour l'accompagnement des locataires HLM en fragilité économique » des chartes locales sont applicables dans les différents organismes. (Plusieurs antennes de l'ASSECO-CFDT OC PYREMED sont signataires de ces chartes et participent à cet accompagnement)*

*Pour en savoir plus sur chacun de ces dispositifs Voir :*

*<https://www.precarite-energie.org/crise-sanitaire-comment-supporter-la-hausse-des-charges-lies-au-logement/>*

*Cet inventaire est mis à jour régulièrement au fil des nouvelles mesures mises en place par le Gouvernement, les collectivités, les associations, les entreprises... et de la durée de ces mesures.*

**A SUIVRE**



## Vous avez dit communication ?

Vous qui êtes lecteur assidu des publications de l'ASSECO, vous avez certainement déjà répondu à notre enquête d'évaluation de notre communication ! Dans le cas contraire il est encore temps pour le faire et la partager autour de vous !

Cela ne prend que quelques minutes, et les résultats seront déterminant pour améliorer la communication qui vous est destinée.

Comment faire ? Cliquez sur le lien qui correspond à votre situation et laissez vous guider !

Vous êtes un.e adhérent.e direct.e ? (CFDT ou pas...)

Cliquez ici  <https://cfdt.net-survey.eu/SurveyManager/surveys/cfdt/asseco/Ethnos.dll>

Vous êtes adhérent. Parce que votre syndicat à pris une adhésion groupée ?

Cliquez ici  <https://cfdt.net-survey.eu/SurveyManager/surveys/cfdt/asseco/Ethnos.dll?P3>

vous faites partie des instances ( Bureau, conseil ) des syndicats qui on fait le choix d'une adhésion groupée à l'ASSECO ?

Cliquez ici  <https://cfdt.net-survey.eu/SurveyManager/surveys/cfdt/asseco/Ethnos.dll?P5>

Les résultats de l'enquête seront diffusés à l'AG et dans notre prochaine parution.